





¿Tú te tomarías
una taza de café
sin filtro?

 **dripper**
MEDIA GROUP

 **dripper**



Nuestra Razón de Ser

- Potencializar la imagen de tu marca mediante planes específicos que conecten con tus objetivos.
- Desarrollar estrategias efectivas que se traducen en proyectos de comunicación visual creativos y funcionales.

*HACER QUE TU MARCA ESTÉ PRESENTE
EN LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS ADECUADOS*



¿Cómo lo hacemos?

Comunicamos la esencia de una marca; logramos emociones positivas para lograr un vínculo con el consumidor.

COMUNICACIÓN
GRÁFICA



PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA
DE MEDIOS



PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL



MARKETING
ONLINE



Soluciones



Comunicación Gráfica

- Naming
- Logotipo
- Eslogan/Tag line
- Manual de marca

Marca e identidad visual





Chelito lindo
Learning with love







V FESTIVAL
 EN DE MÚSICA SUZUKI
 EN GUADALAJARA

13-21 septiembre **24-30 octubre**

Primera etapa		Segunda etapa	
Patricia Pasmarter Recher teacher (Argentina)	Mtra. Laura Elena Jaúregui (EUA)	Caroline Fraser Recher teacher (Escocia/Perú)	Mtro. Ernesto "Tato" García Velasco Recher teacher (México)
Introducción a la Filosofía Suzuki Instrumentos para 2 Claves Magistrales	Claves magistrales Claves grupales Conferencia para padres	Violines I Lectura Musical Claves Magistrales	Curs de refrescos Violín Fibra I Claves Magistrales

Centro de Artes Suzuki
 La Guaira 2053, Col. Cuernavaca, Providencia, Guadalajara, Jalisco.
 INFORMES: festivalmuzikgdl@gmail.com 33.1368.3667



FINARQ

Consultores de Inversión





Pablo, Gabriel, Carlos, Daniela, Esteban, Francisco, Hugo, Carolina

Arquitectura Financiera

Quiénes Somos

FINARQ es un equipo multidisciplinario de profesionales que ofrece servicios de Inversión Integral, acompañando al inversionista (Individual y Colectivo), proporcionando un nivel de asesoramiento personalizado que permite maximizar el retorno de su inversión, diversificarla y mantener un nivel adecuado de riesgo futuro.



Somos expertos en Asesoría Financiera

En el mundo financiero es mejor incursionar bien acompañado, que perderse solo en la batalla. **J. Gabriel Viteri**

Ventajas Competitivas



Experiencia
Más de 10 años de experiencia en el sector financiero, con un equipo de profesionales altamente calificados y con amplia experiencia en el mercado.



Servicio Integral
Ofrecemos un servicio integral que cubre todas las etapas del proceso de inversión, desde la asesoría inicial hasta el seguimiento y la gestión de la inversión.



Soluciones

Su confianza y su dinero, son nuestra responsabilidad



Atendimiento Financiero



Inversión Patrimonial



Coberturas Financieras



Gestión de Activos Inmobiliarios



Gestión de Créditos



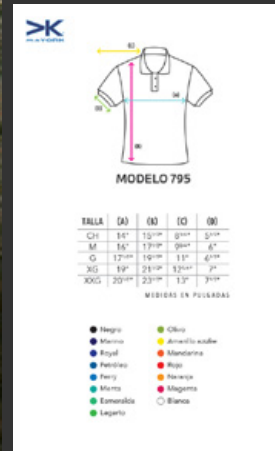
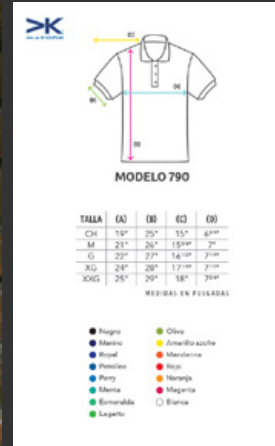
Administración de Nómina

Removidos del RIF
del Registro del Comercio
y de la Cámara de Comercio



Para mayor información
Tel: +593 995 400 000
www.finarqu.com.ec





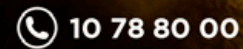


SOMOS

MÁS DE 50 AÑOS
DE HISTORIA



www.uteg.edu.mx





#OrgulloUTEG

Jonathan Hernández
Cultura Física y Deportes

Producción



Contenido Audiovisual

Somos una empresa productora de los mejores contenidos audiovisuales, con ideas nuevas todos los días; renovamos y hacemos más eficaz el mercado.



Spots
de TV, radio y cine



Videos
corporativos



Fotografía
Profesional









Sheraton
BUENAVILLAS
RESORT & CONVENTION CENTER

Your delight,
our inspiration



Estrategia de medios y Marketing



Marketing Online



Antropología Digital



Social Media



Media Marketing





ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DIGITAL

- **GENERALIDADES**

En general, los comportamientos se inclinan hacia lo familiar, lo aspiracional, lo placentero y lo próspero.

- **PRINCIPALES HALLAZGOS**

Profundizando en las tribus digitales que interactúan con la marca, se identifican que tienen un claro discurso de goce, satisfacción, experiencia única.

- **NUBE DE TÓPICOS**

Para construir los ejes de comunicación más adecuados para las tribus digitales, se pueden emplear las palabras que más se comparten en las plataformas.

- **ARQUETIPOS**

Es así como personalidades y comportamientos digitales se caracterizan por tener motivadores únicos, estilos de vida al que se identifican e intereses particulares hacia la marca en línea.



Antropólogo / Investigador Social
Cualitativo
Muestra pequeña
Datos densos
Etnografía



Matemático / Informático
Cuantitativo
Muestra muy grande
Datos masivos
Algoritmos



Gurú masters

Descripción
Son personas experimentadas en el rubro de la mercadotecnia. La mayoría ha pasado tiempo en la academia y buscan un canal de comunicación para darse a conocer.

Interés
Para ellos es muy importante dejar huella en una o varias empresas, pues su objetivo capitalizable está en la consultoría.

% de afinidad:
Es una audiencia que no se define o piensa por mucho tiempo sus objetivos, sin embargo, busca en Dripper náutica, identidad de marca, antropología digital, temas actuales de marketing y ayuda tecnológica.



Para comunicarse con ellos...
¡Las habilidades más sobresalientes la mercadotecnia están alrededor Dripper, descúbrela ya!

Changers

Descripción
A pesar de su vasta experiencia en ejecutar las ideas de marketing, siempre está cambiando de rumbo y buscando lo más nuevo para adoptarlo.

Interés
Es muy importante las tendencias de mercado que funcionan en el mundo, pero también se aventuran a la creación de nuevas reglas.

% de afinidad:
Es una audiencia que se renueva a la vez que adquiere experiencia, busca en Dripper aportaciones tecnológicas sin dejar de lado la creatividad y sensibilidad humana para entender el presente y proyectar sus negocios a un futuro inmediato.



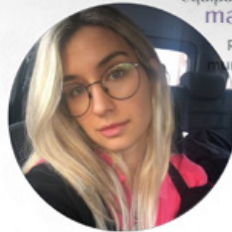
Para comunicarse con ellos...
¡El cambio es siempre el reto a vencer... con Dripper descubre un sin fin de ideas para el éxito!

Commercials

Descripción
Su habilidad para el marketing es estar en el momento exacto para mostrar los productos de su agencia a un cliente potencial.

Interés
Es muy importante la combinación entre la administración y la mercadotecnia, pues sus clientes tienen la expectativa de tener un servicio excelente a un precio justo.

% de afinidad:
Es una audiencia que proyecta y calcula el trabajo/tiempo de su equipo, busca en Dripper lo más actualizado en precios de servicios online y offline, clasificación de audiencias y las mejores estrategias para contratar medios de comunicación.



Para comunicarse con ellos...
¡La mejor de la estrategia comercial y la mercadotecnia... con Dripper desarrolla tu potencial comercial!

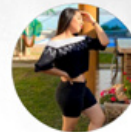


Sentimentals

Descripción
Son las nuevas generaciones que necesitan de una agencia que entienda los nuevos roles sociales como clientes sensibles y humanos.

Interés
Líneas de comunicación con ideas frescas que brinden la mejor interacción en los medios digitales y convencionales.

% de afinidad:
Es una audiencia que está a la vanguardia de las redes sociales y de la comunicación que la componen (memes, influencers, levers, haters, etc.) busca en Dripper diseño actualizado, creatividad disruptiva y descubrimiento de nuevas audiencias.



Para comunicarse con ellos...
¡Ser trending en una sociedad conectada... Dripper es el guía de las nuevas generaciones!

Xperimentals

Descripción
Trabaja con muchos obstáculos cuando se trata de innovar, entender o cambiar de rumbo en cuestiones profesionales.

Interés
Asesorarse con personas sensibles, humanas y expertas, que saben sumar y no restar ni minimizar el objetivo principal del cliente.

% de afinidad:
Es una audiencia experimentada con su imagen propia y de su empresa o profesión, busca en Dripper ideas frescas, creatividad, diseños profesionales y nuevos tipos de la mercadotecnia.



Para comunicarse con ellos...
¡Vive para experimentar los cambios de la mercadotecnia, uno a la vez... Dripper!





SOCIAL MEDIA

Auditoría y Manejo de Comunidades Digitales

Tiene como principal objetivo acercar a la marca hacia el consumidor de una forma más humana y social.

De esta forma se abre un nuevo canal de atención y de gran credibilidad para el consumidor.

- Community Management
- Community Post
- Facebook ADS
- Google Ads e Instagram
- Measuring and Reporting



DESCUBRE NUESTRO MÉXICO

RENTA UN AUTO DESDE
\$399
COW INCLUIDO



Sixt

@sixt.mexico · Viajes y transporte

Reservar

sixt.com.mx

Inicio Opiniones Fotos Tiendas Más

Me gusta

Mensaje

🔍

⋮

Información

Ver todo

¡Bienvenidos a la Página Oficial de Facebook de Sixt rent a car México! Para más información acerca de los precios más bajos con Sixt, visítanos aquí: www.sixt.mx

Fundada en Munich en 1912, la compañía de renta de autos Sixt hoy en día es un proveedor de servicios de movilidad, y se siguen expandiendo de manera ... Ver más

1,089,370 personas les gusta esto

1,089,568 personas siguen esto

29,266 personas registró una visita aquí

<http://www.sixt.com.mx/>

800 830 1010

Normalmente responde en algunas horas
[Enviar mensaje](#)

+52 81 1759 2051

Viajes y transporte

Fotos

Ver todo



Crear publicación

Foto/video

Estoy aquí

Etiquetar amigos

PUBLICACIÓN FIJADA



Sixt

19 de marzo

Opciones de reserva flexibles

Entendemos que en la situación actual muchos viajes simplemente no se pueden tomar. Por lo tanto, SIXT te ofrece las mejores opciones posibles de reserva. Cambia fácilmente tu reserva de auto en línea en <https://www.sixt.com.mx/php/profile/reservationchange>

¿Tu reserva ya está pagada? ¡En este caso, también tenemos opciones flexibles! Puedes contactarnos en cualquier momento. ¡Nuestro servicio al cliente estará feliz de ayudarte!

Puedes encontrar... Ver más





VIVE METROPOLITAN CENTER

RENTA DE DEPARTAMENTOS Y OFICINAS, CENTRO COMERCIAL,
RESTAURANTES, ENTRETENIMIENTO Y MUCHO MÁS.



Metropolitan Center

@MetropolitanCenterMonterrey · Servicio empresarial

Contactarnos

metropolitancenter.mx

Inicio Opiniones Fotos Videos Más

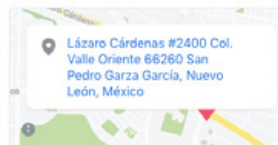
Me gusta

Mensaje



Información

Ver todo



Lázaro Cárdenas #2400 Col.
Valle Oriente 66260 San
Pedro Garza García, Nuevo
León, México

1 Metropolitan Center Monterrey

1 Metropolitan Center es un magno complejo donde las personas podrán vivir, trabajar y recrearse en una "ciudad" privada y exclusiva. Es el resurgimien... [Ver más](#)

51,975 personas les gusta esto

52,457 personas siguen esto

34,815 personas registró una visita aquí

<http://www.metropolitancenter.mx/>

81 8363 9000

Enviar mensaje

Precios - \$

ventas@metropolitancenter.mx

Servicio comercial · Centro comercial · Edificio de departamentos y condominios



Crear publicación

Foto/video

Estoy aquí

Etiquetar amigos

PUBLICACIÓN FIJADA



Metropolitan Center

2 de junio

¿Ya conoces Metropolitan Center?

Somos un Magno complejo de Departamentos en Renta, Oficinas en Renta con vistas panorámicas, Centro Comercial con los mejores Restaurantes, entretenimiento y mucho más

#MetropolitanCenter #SPOG #Monterrey





Hoteles Safi Royal Luxury

@SAFIhoteles · Empresa de servicios hoteleros

Reservar

safihotel.com

Inicio Reservas Opiniones Más

Me gusta

Mensaje



Información

Ver todo

Luxurious Five Star Hotel with services beyond your expectations, unique in Monterrey. www.safihotel.com www.twitter.com/Hoteles_Safi

243,094 personas les gusta esto, incluidos 1 de tus amigos

242,896 personas siguen esto

<http://www.safihotel.com/>

81 8100 7080

Normalmente responde en algunas horas
Enviar mensaje

redesonline@safihotel.com

Precios · \$\$\$

Empresa de servicios hoteleros · Centro de convenciones · Complejo hotelero

Sugerir cambios

¿Es correcta esta categoría?

Complejo hotelero

Sí

No lo sé

No

Crear publicación

Foto/video

Estoy aquí

Etiquetar amigos



Hoteles Safi Royal Luxury

1 h ·



Restaurantes de Hoteles Safi le brinda 2x1 en Epic Cinemas al realizar su check-in en nuestras redes sociales.

*Para hacerlo válido es necesario mostrar su registro al personal del área de Restaurante.

Horario: L - D de 7am - 10pm... Ver más





MEDIA MARKETING

DIGITAL MEDIA MARKETING

Identificamos los medios y canales más afines a tu mercado meta

- Diseño de Pauta
- Facebook/Instagram Ads (SEM)
- Google Ads
- Programación DSP
- Email Marketing

Interacciones



Perfiles



Facebook

MetaBrand, Campañas, 1 sep 2020 - 25 sep 2020

Report Period: Sep 1, 2020 - Sep 25, 2020

Nombre de la campaña	Estado de la entrega	Nivel de la entrega	Nombre de la campaña	Tipo de resultado	Resulta dos	Alcance	Impresione s	Costo por resultado	Importe gastado (MXN)	Inicio del informe	Fin del informe
RP Video	recently_completed	campaign	RP Video	Interacción con una publicación	8504.00	18488	19640	0.01	99.76	2020-09-01	2020-09-25
RP Post	recently_completed	campaign	RP Post	Interacción con una publicación	485.00	6214	7168	0.21	99.67	2020-09-01	2020-09-25
Interacción FB-01	completed	campaign	Interacción FB-01	Interacción con una publicación	3199.00	6731	6731	0.02	49.84	2020-09-01	2020-09-25
Reproducciones de video - Como delegar	completed	campaign	Reproducciones de video - Como delegar	ThruPlay	430.00	2349	2408	0.11	49.08	2020-09-01	2020-09-25

SOLUCIONES DIGITALES

Desarrollamos estrategias de marketing y comunicación que conectan con los objetivos de tu marca y consolidan su presencia en el mercado digital.

Potencializamos la interacción con tu audiencia. Construimos comunidades sólidas. Fortalecemos los vínculos de compromiso y lealtad hacia tu marca.



SOLUCIONES HOLÍSTICAS DE COMUNICACIÓN



INVESTIGACIÓN
Análisis Antropológico,
Digital e Insights



PLANEACIÓN
Y Compra de Medios



CREATIVIDAD
Diseño y Contenido



OPTIMIZACIÓN
Mejora de Costo-Beneficio



PROCESO TÁCTICO-ESTRATÉGICO





WEB DESIGN

Powered by Minds

DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB

Creación, Diseño e Ilustración, Programación, Optimización.
Y todo lo necesario para que su imagen Web logre un Hit.

- Diseño de Web Site's
- Landing Page's
- Web Site Optimization (SEO)
- Analytycs
- Apps Mobiles

🔍 



Expresión Gráfica
En este curso veremos la aplicación de la técnica de acuarela y todos los usos digitales.

Materiales
Para la clase necesitaremos acuarelas profesionales, pinceles de agua Rodin, pliego de papel Guarro y Photoshop CC o superior.

Contenido

- 1 UNIDAD >
- 2 UNIDAD >
- 3 UNIDAD ▾



3.1 Retoque y Digitalización

🏠 INICIO 📅 FECHAS ⬇️ DESCARGAS 📄 RECURSOS

🔍 

Para la clase necesitaremos acuarelas profesionales, pinceles de agua Rodin, pliego de papel Guarro y Photoshop CC o superior.

Contenido

- 1 UNIDAD >
- 2 UNIDAD >
- 3 UNIDAD ▾



3.1 Retoque y Digitalización

3.2 Proyecto Final (PRE-REQUISITO 3.1)
📄 VER INDICACIONES

TAREAS

Ajusta digitalmente tu lienzo SUBIR FOTO

Adjunta un jpg de tu proyecto final SUBIR FOTO

Evaluación total del curso

Tareas completadas	12/15
Ejercicios realizados	4/5
Proyectos Finales	0/1

🏠 INICIO 📅 FECHAS ⬇️ DESCARGAS 📄 RECURSOS

Buscar cursos

Calendario
Junio

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

● Entrega de tarea ● Examen ● Proyecto Final

Próximos Eventos

Seminario de Legislación
● Entrega de tarea **07-jun**
IR A ACTIVIDAD

Semiótica de la imagen
● Examen **15-jun**
IR A ACTIVIDAD

Pre-prensa
● Examen **20-jun**
IR A ACTIVIDAD

Expresión Gráfica
● Examen **30-jun**
IR A ACTIVIDAD

INICIO FECHAS DESCARGAS RECURSOS

Buscar cursos



Los videos que descargues aparecerán aquí para que puedas mirarlos sin conexión más tarde

← REGRESAR


INICIO FECHAS DESCARGAS RECURSOS


Buscar cursos


Recursos por Asignatura

Diseño I >

Expresión Gráfica >

1.2 Conociendo el material
Nomenclatura del color en Acuarela 

2.3 Paisaje y composición
Plantillas y reglas de la composición 

3.1 Retoque y Digitalización
Pack de texturas y patrones 

Teoría de la Comunicación >

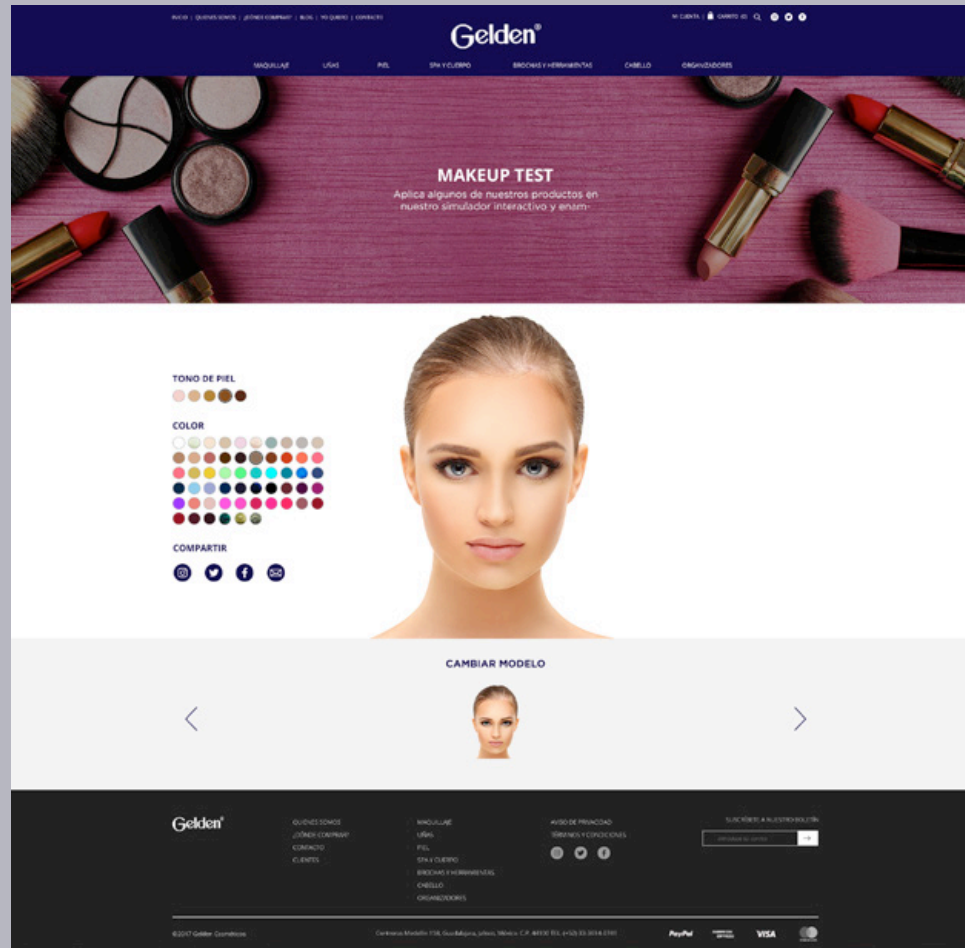
Semiótica de la Imagen >

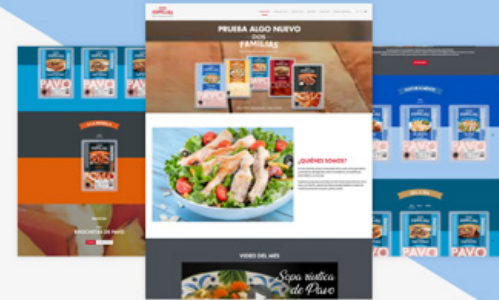
Historia de la Gráfica Mexicana >

Pre-prensa >

Seminario de Legislación >

INICIO FECHAS DESCARGAS RECURSOS







MEDIA TOOLS

DOPPLER 

 **Sirena**


SEMRUSH

 **comscore**

 **Google
Partner**

 **salesforce social studio**

 **topicflower**

darriens

 **dripper**
MEDIA GROUP

FILTRAMOS IDEAS PARA GRANDES CLIENTES





GILBERTO CARMONA
DIRECTOR DE CUENTAS

33 1116 6460