





¿Tú te tomarías  
una taza de café  
**sin filtro?**

 **dripper**  
MEDIA GROUP

 **dripper**



# Nuestra Razón de Ser

- Potencializar la imagen de tu marca mediante planes específicos que conecten con tus objetivos.
- Desarrollar estrategias efectivas que se traducen en proyectos de comunicación visual creativos y funcionales.

*HACER QUE TU MARCA ESTÉ PRESENTE  
EN LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS ADECUADOS*



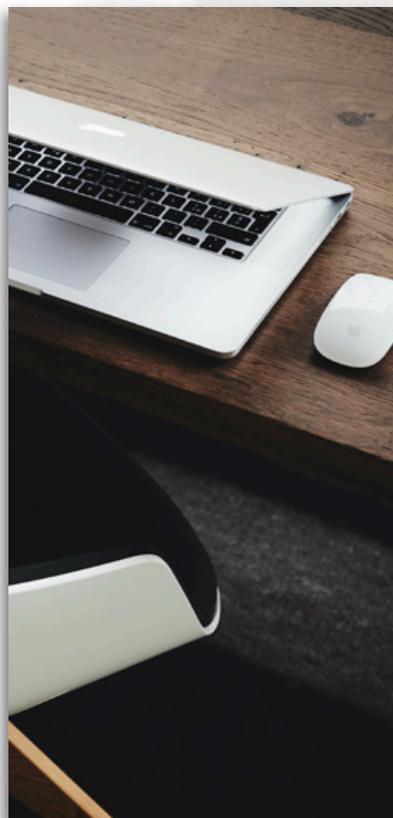
# ¿Cómo lo hacemos?

*Comunicamos la esencia de una marca; logramos emociones positivas para lograr un vínculo con el consumidor.*

COMUNICACIÓN  
GRÁFICA



PLANEACIÓN  
ESTRATÉGICA  
DE MEDIOS



PRODUCCIÓN  
AUDIOVISUAL



MARKETING  
ONLINE



Soluciones



# Comunicación Gráfica

- Naming
- Logotipo
- Eslogan/Tag line
- Manual de marca

# Marca e identidad visual





**Chelito lindo**  
*Learning with love*







**V** FESTIVAL  
 EN DE MÚSICA SUZUKI  
 EN GUADALAJARA

**13-21 septiembre** **24-30 octubre**

Primera etapa		Segunda etapa	
<b>Patricia Pasmarter</b> Violín (Argentina)	<b>Mtra. Laura Elena Juárezgui</b> (EUA) Claves magistrales Clases grupales Conferencia para padres	<b>Caroline Fraser</b> Violín (Escocia/Perú)	<b>Mtro. Ernesto "Tato" García Velasco</b> (México) Cura de niños
<b>Sherry Cadow</b> Violín (EUA)	<b>Centro de Artes Suzuki</b> La Guaira 2053, Col. Cuernavaca, Providencia, Guadalajara, Jalisco. <b>INFORMES:</b> <a href="mailto:festivalmuzikgdl@gmail.com">festivalmuzikgdl@gmail.com</a> 33.1368.3667		



# FINARQ

Consultores de Inversión





Pablo, Gabriel, Carlos, Daniela, Esteban, Francisco, Hugo, Carolina

## Arquitectura Financiera

### Quiénes Somos

FINARQ es un equipo multidisciplinario de profesionales que ofrece servicios de Inversión Integral, acompañando al inversionista (Individual y Colectivo). Nos especializamos en el análisis de oportunidades de inversión, gestión de carteras de acciones, fondos, bonos, derivados y otros instrumentos financieros, así como en la planificación patrimonial y el asesoramiento en el ámbito de la sucesión, la transferencia de patrimonio y el patrimonio familiar, entre otros.

### Somos expertos en Asesoría Financiera

▄▄ En el mundo financiero es mejor incursionar bien acompañado, que perderse solo en la batalla. ▄▄  
— Roberto Velazco

### Ventajas Competitivas



**Experiencia**  
Con más de 10 años de experiencia en el sector financiero, contamos con un equipo de profesionales altamente calificados y con amplia experiencia en el mercado.



**Servicio Integral**  
Ofrecemos un servicio integral que cubre todas las etapas del proceso de inversión, desde el análisis de oportunidades hasta la ejecución de la operación.

### Soluciones

Su confianza y su dinero, son nuestra responsabilidad



**Atendimiento Financiero**



**Inversión Patrimonial**



**Coberturas Financieras**



**Gestión de Activos Inmobiliarios**



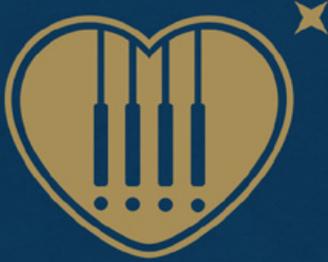
**Gestión de Créditos**



**Administración de Nómina**

FINARQ

Para mayor información: [info@finarq.com](mailto:info@finarq.com)  
 Tel: +56 2 2222 2222  
 Av. Libertador 123, Santiago, Chile



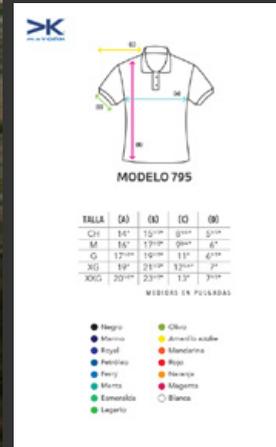
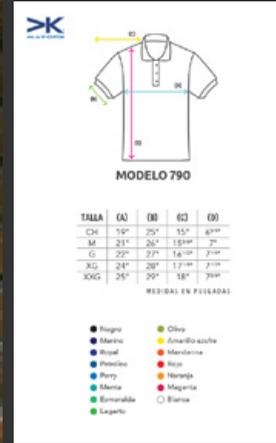
# SUZUKI CELLO STUDIO

EXCELENCIA

AMOR

TÉCNICA







# SOMOS

MÁS DE 50 AÑOS  
DE HISTORIA



[www.uteg.edu.mx](http://www.uteg.edu.mx)





**#OrgulloUTEG**

**Jonathan Hernández**  
Cultura Física y Deportes

# Producción



# Contenido Audiovisual

*Somos una empresa productora de los mejores contenidos audiovisuales, con ideas nuevas todos los días; renovamos y hacemos más eficaz el mercado.*



Spots  
de TV, radio y cine



Videos  
corporativos



Fotografía  
Profesional









**Sheraton**  
BUENAVILLAS  
RESORT & CONVENTION CENTER

Your delight,  
our inspiration



# Estrategia de medios y Marketing



# Marketing Online



Antropología Digital



Social Media



Media Marketing





# ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DIGITAL

- **GENERALIDADES**  
En general, los comportamientos se inclinan hacia lo familiar, lo aspiracional, lo placentero y lo próspero.
- **PRINCIPALES HALLAZGOS**  
Profundizando en las tribus digitales que interactúan con la marca, se identifican que tienen un claro discurso de goce, satisfacción, experiencia única.
- **NUBE DE TÓPICOS**  
Para construir los ejes de comunicación más adecuados para las tribus digitales, se pueden emplear las palabras que más se comparten en las plataformas.
- **ARQUETIPOS**  
Es así como personalidades y comportamientos digitales se caracterizan por tener motivadores únicos, estilos de vida al que se identifican e intereses particulares hacia la marca en línea.



Antropólogo / Investigador Social  
Cualitativo  
Muestra pequeña  
Datos densos  
Etnografía



Matemático / Informático  
Cuantitativo  
Muestra muy grande  
Datos masivos  
Algoritmos





# SOCIAL MEDIA

## Auditoría y Manejo de Comunidades Digitales

Tiene como principal objetivo acercar a la marca hacia el consumidor de una forma más humana y social.

De esta forma se abre un nuevo canal de atención y de gran credibilidad para el consumidor.

- Community Management
- Community Post
- Facebook ADS
- Google Ads e Instagram
- Measuring and Reporting



# DESCUBRE NUESTRO MÉXICO

RENTA UN AUTO DESDE  
**\$399**  
COW INCLUIDO



Sixt

@sixt.mexico · Viajes y transporte

Reservar

sixt.com.mx

Inicio Opiniones Fotos Tiendas Más

Me gusta

Mensaje

🔍

⋮

## Información

Ver todo

¡Bienvenidos a la Página Oficial de Facebook de Sixt rent a car México! Para más información acerca de los precios más bajos con Sixt, visítanos aquí: [www.sixt.mx](http://www.sixt.mx)

Fundada en Munich en 1912, la compañía de renta de autos Sixt hoy en día es un proveedor de servicios de movilidad, y se siguen expandiendo de manera ... Ver más

1,089,370 personas les gusta esto

1,089,568 personas siguen esto

29,266 personas registró una visita aquí

<http://www.sixt.com.mx/>

800 830 1010

Normalmente responde en algunas horas  
[Enviar mensaje](#)

+52 81 1759 2051

Viajes y transporte

## Fotos

Ver todo



Crear publicación

Foto/video

Estoy aquí

Etiquetar amigos

## PUBLICACIÓN FIJADA



Sixt

19 de marzo

Opciones de reserva flexibles

Entendemos que en la situación actual muchos viajes simplemente no se pueden tomar. Por lo tanto, SIXT te ofrece las mejores opciones posibles de reserva. Cambia fácilmente tu reserva de auto en línea en <https://www.sixt.com.mx/php/profile/reservationchange>

¿Tu reserva ya está pagada? ¡En este caso, también tenemos opciones flexibles! Puedes contactarnos en cualquier momento. ¡Nuestro servicio al cliente estará feliz de ayudarte!

Puedes encontrar... Ver más





## VIVE METROPOLITAN CENTER

RENTA DE DEPARTAMENTOS Y OFICINAS, CENTRO COMERCIAL,  
RESTAURANTES, ENTRETENIMIENTO Y MUCHO MÁS.



### Metropolitan Center

@MetropolitanCenterMonterrey · Servicio empresarial

Contactarnos

metropolitancenter.mx

Inicio Opiniones Fotos Videos Más

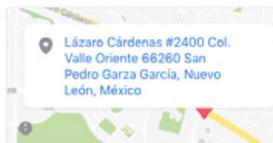
Me gusta

Mensaje



#### Información

Ver todo



Lázaro Cárdenas #2400 Col. Valle Oriente 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León, México

#### 1 Metropolitan Center Monterrey

1 Metropolitan Center es un magno complejo donde las personas podrán vivir, trabajar y recrearse en una "ciudad" privada y exclusiva. Es el resurgimien... [Ver más](#)

51,975 personas les gusta esto

52,457 personas siguen esto

34,815 personas registró una visita aquí

<http://www.metropolitancenter.mx/>

81 8363 9000

Enviar mensaje

Precios - \$

[ventas@metropolitancenter.mx](mailto:ventas@metropolitancenter.mx)

Servicio comercial · Centro comercial · Edificio de departamentos y condominios



#### Crear publicación

Foto/video

Estoy aquí

Etiquetar amigos

#### PUBLICACIÓN FIJADA



#### Metropolitan Center

2 de junio

¿Ya conoces Metropolitan Center?

Somos un Magno complejo de Departamentos en Renta, Oficinas en Renta con vistas panorámicas, Centro Comercial con los mejores Restaurantes, entretenimiento y mucho más

#MetropolitanCenter #SPOG #Monterrey





## Hoteles Safi Royal Luxury

@SAFIhoteles · Empresa de servicios hoteleros

Reservar

safihotel.com

Inicio Reservas Opiniones Más

Me gusta

Mensaje



### Información

Ver todo

Luxurious Five Star Hotel with services beyond your expectations, unique in Monterrey. [www.safihotel.com](http://www.safihotel.com) [www.twitter.com/Hoteles\\_Safi](https://www.twitter.com/Hoteles_Safi)

243,094 personas les gusta esto, incluidos 1 de tus amigos

242,896 personas siguen esto

<http://www.safihotel.com/>

81 8100 7080

Normalmente responde en algunas horas  
Enviar mensaje

[redesonline@safihotel.com](mailto:redesonline@safihotel.com)

Precios · \$\$\$

Empresa de servicios hoteleros · Centro de convenciones · Complejo hotelero

### Sugerir cambios

¿Es correcta esta categoría?

Complejo hotelero

Sí

No lo sé

No

Crear publicación

Foto/video

Estoy aquí

Etiquetar amigos



Hoteles Safi Royal Luxury

1 h ·



Restaurantes de Hoteles Safi le brinda 2x1 en Epic Cinemas al realizar su check-in en nuestras redes sociales.

\*Para hacerlo válido es necesario mostrar su registro al personal del área de Restaurante.

Horario: L - D de 7am - 10pm... Ver más





# MEDIA MARKETING

## DIGITAL MEDIA MARKETING

Identificamos los medios y canales más afines a tu mercado meta

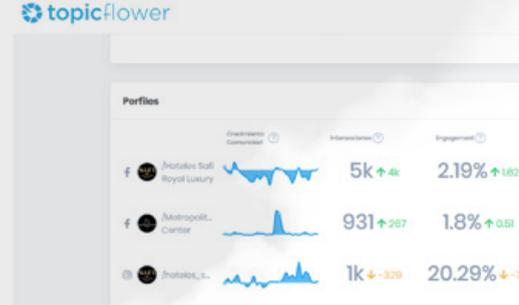
- Diseño de Pauta
- Facebook/Instagram Ads (SEM)
- Google Ads
- Programación DSP
- Email Marketing



# Interacciones



# Perfiles



# Facebook

MetaBrand, Campañas, 1 sep 2020 - 25 sep 2020

Report Period: Sep 1, 2020 - Sep 25, 2020

Nombre de la campaña	Estado de la entrega	Nivel de la entrega	Nombre de la campaña	Tipo de resultado	Resulta dos	Alcance	Impresione s	Costo por resultado	Importe gastado (MXN)	Inicio del informe	Fin del informe
RP Video	recently_completed	campaign	RP Video	Interacción con una publicación	8504.00	18488	19640	0.01	99.76	2020-09-01	2020-09-25
RP Post	recently_completed	campaign	RP Post	Interacción con una publicación	485.00	6214	7168	0.21	99.67	2020-09-01	2020-09-25
Interacción FB-01	completed	campaign	Interacción FB-01	Interacción con una publicación	3199.00	6731	6731	0.02	49.84	2020-09-01	2020-09-25
Reproducciones de video - Como delegar	completed	campaign	Reproducciones de video - Como delegar	ThruPlay	430.00	2349	2408	0.11	49.08	2020-09-01	2020-09-25

# SOLUCIONES DIGITALES

Desarrollamos estrategias de marketing y comunicación que conectan con los objetivos de tu marca y consolidan su presencia en el mercado digital.

Potencializamos la interacción con tu audiencia. Construimos comunidades sólidas. Fortalecemos los vínculos de compromiso y lealtad hacia tu marca.

---



# SOLUCIONES HOLÍSTICAS DE COMUNICACIÓN



**INVESTIGACIÓN**  
Análisis Antropológico,  
Digital e Insights



**PLANEACIÓN**  
Y Compra de Medios



**CREATIVIDAD**  
Diseño y Contenido



**OPTIMIZACIÓN**  
Mejora de Costo-Beneficio



## PROCESO TÁCTICO-ESTRATÉGICO





# WEB DESIGN

*Powered by Minds*

## DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB

Creación, Diseño e Ilustración, Programación, Optimización.  
Y todo lo necesario para que su imagen Web logre un Hit.

- Diseño de Web Site's
- Landing Page's
- Web Site Optimization (SEO)
- Analytycs
- Apps Mobiles

🔍 Buscar cursos



**Expresión Gráfica**

En este curso veremos la aplicación de la técnica de acuarela y todos los usos digitales.

**Materiales**

Para la clase necesitaremos acuarelas profesionales, pinceles de agua Rodin, pliego de papel Guarro y Photoshop CC o superior.

**Contenido**

- 1 UNIDAD >
- 2 UNIDAD >
- 3 UNIDAD ▾



3.1 Retoque y Digitalización

🏠 INICIO
📅 FECHAS
⬇️ DESCARGAS
📄 RECURSOS

🔍 Buscar cursos

Para la clase necesitaremos acuarelas profesionales, pinceles de agua Rodin, pliego de papel Guarro y Photoshop CC o superior.

**Contenido**

- 1 UNIDAD >
- 2 UNIDAD >
- 3 UNIDAD ▾



3.1 Retoque y Digitalización

---

3.2 Proyecto Final (PRE-REQUISITO 3.1)

📄 VER INDICACIONES

---

**TAREAS**

Ajusta digitalmente tu lienzo
📄 SUBIR FOTO

Adjunta un jpg de tu proyecto final
📄 SUBIR FOTO

**Evaluación total del curso**

Tareas completadas	12/15
Ejercicios realizados	4/5
Proyectos Finales	0/1

🏠 INICIO
📅 FECHAS
⬇️ DESCARGAS
📄 RECURSOS

Buscar cursos

**Calendario**  
Junio

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

● Entrega de tarea ● Examen ● Proyecto Final

**Próximos Eventos**

**Seminario de Legislación**  
● Entrega de tarea **07-jun**  
IR A ACTIVIDAD

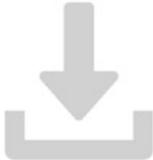
**Semiótica de la imagen**  
● Examen **15-jun**  
IR A ACTIVIDAD

**Pre-prensa**  
● Examen **20-jun**  
IR A ACTIVIDAD

**Expresión Gráfica**  
● Examen **30-jun**  
IR A ACTIVIDAD

INICIO FECHAS DESCARGAS RECURSOS

Buscar cursos



Los videos que descargues aparecerán aquí para que puedas mirarlos sin conexión más tarde

← REGRESAR

INICIO FECHAS DESCARGAS RECURSOS

Buscar cursos

**Recursos por Asignatura**

**Diseño I** >

**Expresión Gráfica** >

1.2 Conociendo el material  
Nomenclatura del color en Acuarela 

2.3 Paisaje y composición  
Plantillas y reglas de la composición 

3.1 Retoque y Digitalización  
Pack de texturas y patrones 

**Teoría de la Comunicación** >

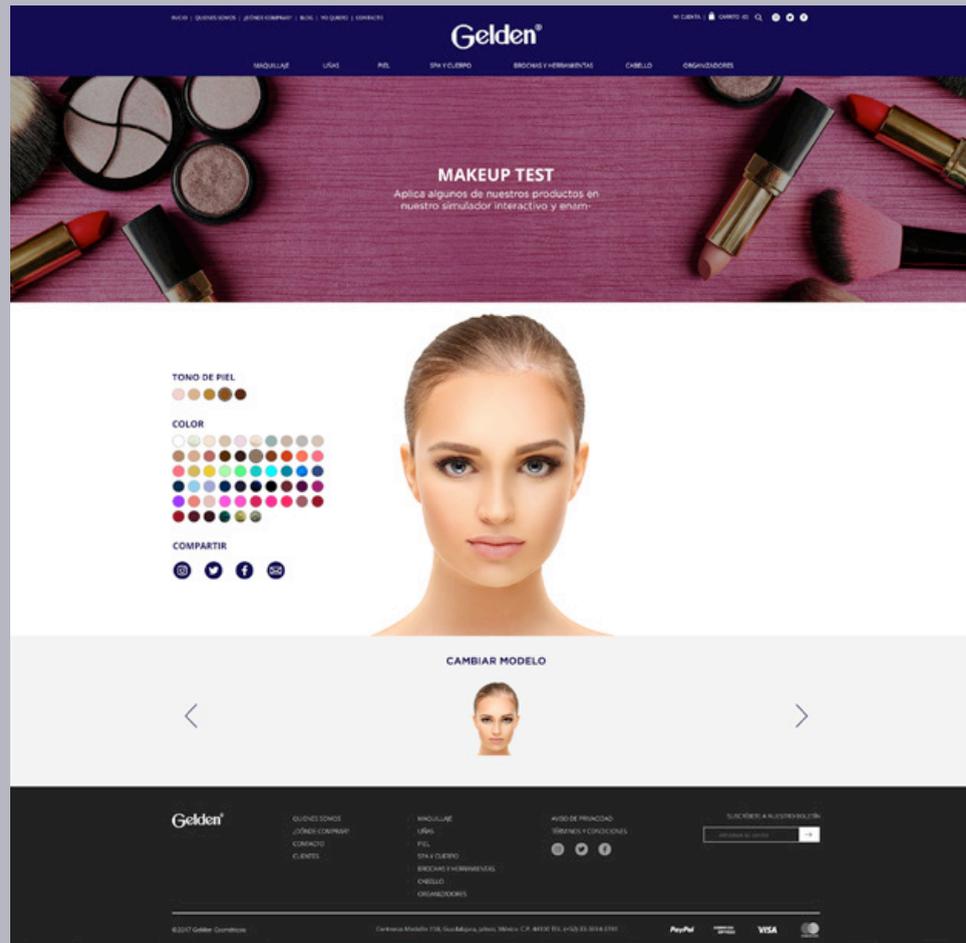
**Semiótica de la Imagen** >

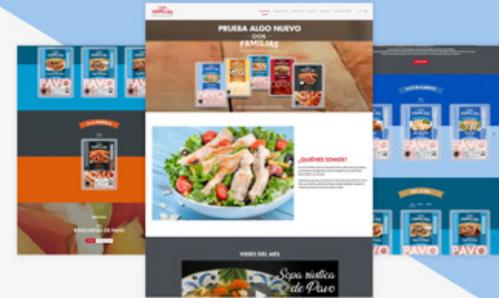
**Historia de la Gráfica Mexicana** >

**Pre-prensa** >

**Seminario de Legislación** >

INICIO FECHAS DESCARGAS RECURSOS







## MEDIA TOOLS

**DOPPLER** 

 **Sirena**

  
**SEMRUSH**

 **comscore**

 **Google  
Partner**

 **salesforce** social studio

 **topicflower**

**darriens**

 **dripper**  
MEDIA GROUP

## FILTRAMOS IDEAS PARA GRANDES CLIENTES





**GILBERTO CARMONA**  
DIRECTOR DE CUENTAS

33 1116 6460